

LESSON 4

การสร้างประโยชน์จาก ผลงาน

ครูณัฐพล บัวอูไร

โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต





เนื้อหาที่เราจะเรียน

การสร้างประโยชน์

สิทธิและการคุ้มครองผลงาน

การนำเสนอผลงาน



การสร้างประโยชน์จากผลงาน

การนำความรู้จากการเรียนบทเรียนนี้ไปใช้





การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์

ประโยชน์

สิ่งที่มีผลใช้ได้ดีสมกับที่คิดมุ่งหมายไว้ ผลที่ได้ตามต้องการ สิ่งที่เป็นผลดีหรือเป็นคุณ

มูลค่า

ค่าของสิ่งของ ราคาของสิ่งของนั้น

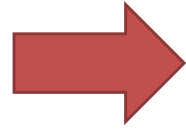
คุณค่า

สิ่งที่มีประโยชน์หรือมีมูลค่าสูง



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การเพิ่มมูลค่า



<https://sites.google.com/site/sakharintharn1234/khawlam/maxresdefault%20%288%29.jpg?attredirects=0>

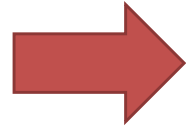


<https://siamrath.co.th/files/styles/750/public/img/20190519/d268c91fd88eb7583f00444160acdceb092f511792d65e2d05680edbd695edb9.jpg?itok=pleF9ctG>



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การเพิ่มมูลค่า



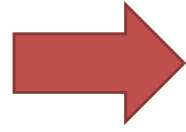
<https://siamrath.co.th/files/styles/1140/public/img/20180911/2c2cb64f0f2eba70244b4be2b7827d5fe4082aaf54412edea8589ac0c827551e.jpg?itok=RUA3LRd>

<https://www.matichon.co.th/wp-content/uploads/2019/06/%E0%B8%A0%E0%B8%9B-%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B9%8C.jpg>

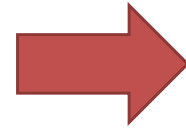


การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การเพิ่มมูลค่า



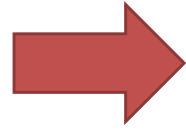
<https://food.mthai.com/app/uploads/2019/01/Antique-Sandwiches-1.jpg>

https://scontent-lga3-1.cdninstagram.com/v/t51.2885-15/sh0.08/e35/s640x640/73495486_157681048665819_3745026996851562695_n.jpg?_nc_ht=scontent-lga3-1.cdninstagram.com&_nc_cat=103&_nc_ohc=UyhBegUIvhkAX91XXus&oh=de4d9cf7afdcf70a58eaf2e6543e9b15&oe=5EAE8000

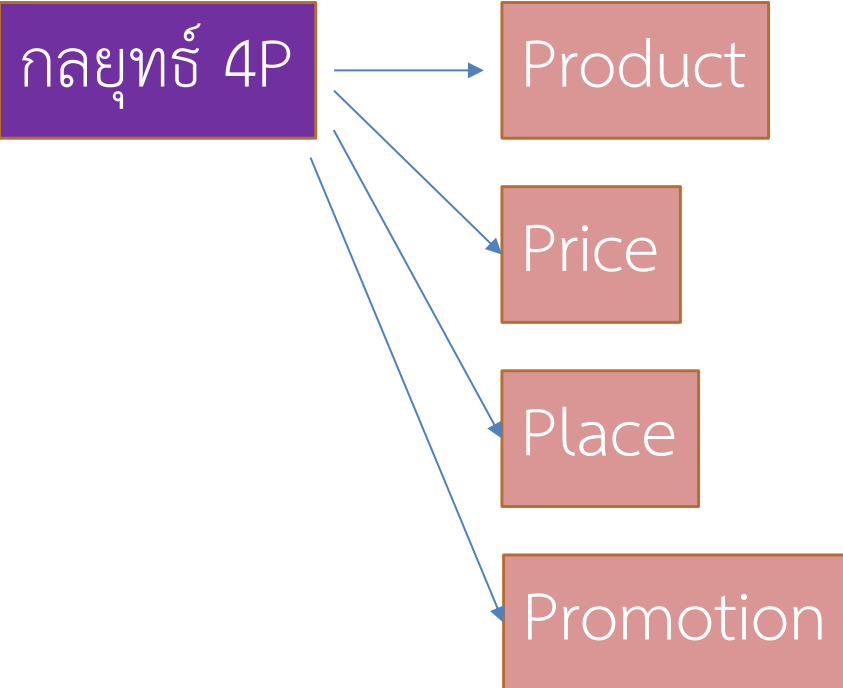


การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การเพิ่มมูลค่า

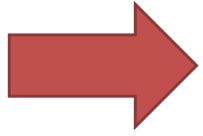


<https://www.matichon.co.th/wp-content/uploads/2019/06/%E0%B8%A0%E0%B8%9B-%E0%B8%97%E0%B8%B8%E0%B9%80%E0%B8%A3%E0%B8%B5%E0%B8%A2%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%99%E0%B8%97%E0%B9%8C.jpg>



การสร้างประโยชน์

เกร็ดน่ารู้



การเริ่มต้นประกอบธุรกิจ

ใครคือลูกค้า

สิ่งใดที่ลูกค้าต้องการแล้วยังไม่พบในตลาด

สิ่งใดกำลังอยู่ในความสนใจของสังคมในขณะนี้

ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยเหตุผลใด เมื่อใด

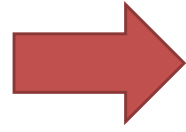
ผู้ผลิตต้องทำอะไรเพื่อให้ลูกค้าซื้อ

ความสามารถด้านใดของผู้ผลิตที่ทำให้ลูกค้าประทับใจ



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



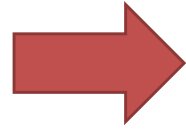
การสร้างมูลค่า

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่
2. การขยายตลาดหรือการหากกลุ่มเป้าหมายใหม่



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่



https://www.dailynews.co.th/admin/upload/20150629/news_DANaTgRSnc132755_5

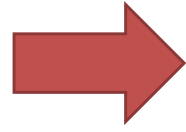


https://lh3.googleusercontent.com/proxy/KbgDwB0baLfX4LSL9rVj4eyoh9rzUkH5G0qpQ-a3rqaCUPv_ZiQuBJb0bp0dZQqfuuWGcm5AUq_lvrvtKaM4UfxsWNIKaG_95QMI



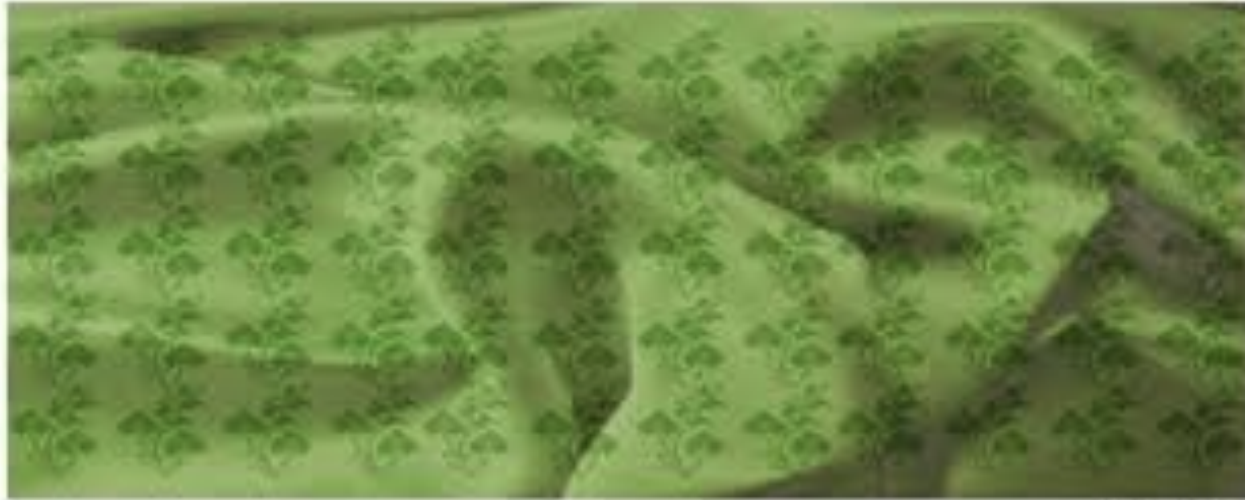
การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่



journal.nu.ac.th

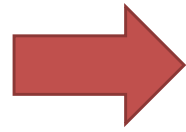


journal.nu.ac.th



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่



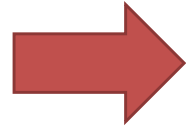
https://sites.google.com/site/corcoffee19/_/rsrc/1472853294485/menu-kafae-taela-xyang/8_pic1_150.jpg

https://www.honestdocs.co/system/blog_articles/main_hero_images/000/004/908/medium/iStock-958882250_%281%29.jpg



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

1. การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมหรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่

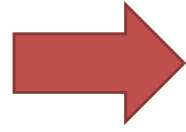


<https://www.prosoftibiz.com/upload/6220/DfRCe2Sx3A.jpg>



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

2. การขยายตลาดหรือการหากกลุ่มเป้าหมายใหม่

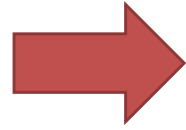


<https://dpwko7h3jaj3r.cloudfront.net/article/wp-content/uploads/2019/03/11034927/%E0%B9%80%E0%B8%81%E0%B8%A1-%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD%E0%B8%96%E0%B8%B7%E0%B8%AD-%E0%B8%AD%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B9%84%E0%B8%A5%E0%B8%99%E0%B9%8C-2019.jpg>



การสร้างประโยชน์

การสร้างประโยชน์



การสร้างมูลค่า

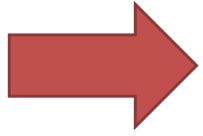
2. การขยายตลาดหรือการหากลุ่มเป้าหมายใหม่





การสร้างประโยชน์

เกร็ดน่ารู้



การประกอบธุรกิจให้สำเร็จ

รอบรู้ในสิ่งที่ทำเป็นอย่างดี มีใจรัก อดทน

มีการวางแผนล่วงหน้าอยู่เสมอโดยอาศัยการคิดวิเคราะห์อย่างรอบด้าน

มีนิสัยเป็นระเบียบเรียบร้อย ขยัน ซื่อสัตย์ สุจริต มีมนุษยสัมพันธ์ดี

ศึกษาลูกค้าให้เข้าใจอย่างแท้จริง ให้ความสนใจ ใส่ใจลูกค้า

ติดต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รู้จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงอยู่เสมอ

บริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างฉลาด



กิจกรรม เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่า

นักเรียนเลือกผลงานที่พบเห็นรอบตัวที่น่าสนใจโดยอ้างอิงแหล่งที่มาให้ชัดเจน แล้ววิเคราะห์ถึงวิธีการที่แสดงถึงการเพิ่มมูลค่าและการสร้างมูลค่าจากผลงานนั้น โดยนำเสนอข้อมูลดังนี้

1. ต้นแบบเดิมก่อนการเพิ่มมูลค่าหรือสร้างมูลค่า
2. ผลผลิตหรือผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่าและสร้างมูลค่าแล้ว
3. แนวทางในการเพิ่มหรือสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์นั้นเป็นอย่างไร